



Ton guide complet

pour **ROCKER**
ton image de marque

Genevieve
BOISCLAIR

GRAPHISTE

www.gboisclair.com



Bienvenue

Je suis tellement contente que tu sois là!

Ce guide à remplir est conçue pour te faire réfléchir, mettre en place tes fondations et t'aider à faire les premiers pas vers une image de marque efficace qui façonnera l'essence de ta marque de façon significative.

Je te recommande de prendre le temps de répondre aux questions pour mettre en place les bases de ton entreprise.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à me contacter
gboisclair.graphiste@gmail.com

Es-tu prêt! Allons-y!



IL FAUT
SE CONNAÎTRE
POUR BÂTIR
UNE IMAGE DE
MARQUE FORTE.



Qui es-tu ?

Pour une image de marque forte, il est important que tu te connaisses.
Ainsi, tu exerceras un pouvoir d'attraction sur ta clientèle cible.

Quelle est la signification du nom de ta business?

Qu'est-ce qui te rend
unique personnellement?

Qu'est-ce qui te différencie
de tes concurrents ?

Tu te spécialises dans quoi? Et comment veux-tu être et ne pas être perçue?

la personnalité de ta marque

Quels sont les mots qui représentent ta marque et encercle-les ?

ARTISTIQUE AUTHENTIQUE AVENTUREUX BRILLANT SUR MESURE AUDACIEUX DÉCONTRACTÉE CLASSIQUE
ÉLÉGANT CONSERVATEUR CHARMANT INTELLIGENT CRÉATIF COMPLEXE CONFORTABLE ABORDABLE COOL
CONTEMPORAIN CALME PRATIQUE DYNAMIQUE AUDACIEUX DÉTAILLÉ EXCENTRIQUE COÛTEUX ÉNERVÉ
TERREUX EFFICACE ÉNERGIQUE ÉLÉGANT PASSIONNANT FÉMININ FAMILIAL COLORÉ EXUBÉRANT DRÔLE
AMICAL FORMEL FRAIS LIBRE-D'ESPRIT FONCTIONNEL SÉDUCTEUR GLAMOUR FAIT MAIN INTENSE HAUT
DE GAMME INNOVANT INDUSTRIEL INSPIRANT LUXE LEADER ANIMÉ MODERNE MASCULIN MAJESTUEUX
NATUREL NÉCESSAIRE LOUD VINTAGE BIOLOGIQUE PRÉVISIBLE PASSIONNÉ ESPIÈGLE PROFESSIONNEL
AGRÉABLE QUIRKY SILENCIEUX RUSTIQUE ROMANTIQUE RÉTRO CALME FACILE SOPHISTIQUE SÉRIeux
STABLE FORT DE BON GOÛT CONFIANT UNIQUE OPTIMISTE URBAIN POLYVALENT SAUVAGE CAPRICIEUX
JOYEUX STYLÉ FORT CHIC IMPRESSIONNANT ÉNERGIQUE CONSERVATEUR IMPRÉVISIBLE LUDIQUE ETC.

Choisis-en 5 et inscris-les ici

Le ton de ta marque doit être cohérent avec les adjectifs que tu as sélectionnés.

Il reflète la personnalité de ton brand, t'aide à te connecter avec ton public et te différencier des autres.

Tu dois créer une cohérence dans ta marque.

Quel ton vas-tu utiliser ?

exemple : un ton humoristique, sérieux...



SAVOIR POURQUOI
TU VEUX MENER
TON PROJET AVANT
DE TE DEMANDER
COMMENT TU VAS
LE CONSTRUIRE...



Ton pourquoi ?

Ton pourquoi va t'aider à établir un lien émotionnel avec ta clientèle cible!
Rappelles-toi que les gens n'achètent pas ton produit ou ton service, mais bien ton pourquoi.

Pourquoi as-tu créé ta business ?

Pourquoi tu fais ce que tu fais ?

Quel est ton but ?



**IDENTIFIE
TON CLIENT IDEAL
ET PRENDS EN SOIN.**



Ton client idéal

Qui est ton client idéal? (âge, sexe, métier, salaire...)

Qu'est-ce qu'il fait dans ses temps libres? (passe-temps, musique, livre...)

Quel sont ses valeurs?

Quel type de problèmes il rencontre ?

Comment tu peux régler les problématiques de ton client idéal ?

Quel est ta valeur ajoutée qui va attirer ta clientèle cible
et te différencier de tes concurrents ?



RESTE
CONCENTRÉ
SUR TA
MISSION.



Ta mission

Ta mission indique clairement ce que tu fais pour tes clients et comment tu le fais.

Quelle est ta mission ?

exemple : J'aide (*mon client idéal*) à (*régler sa problématique*) en (*comment tu règle cette problématique*).

Tes valeurs

Tes valeurs sont ce en quoi tu crois, ce qui a de l'importance à tes yeux.
Ce qui fera que tes clients connecteront personnellement avec toi!

Qu'elles-sont tes valeurs?



Identité visuelle

Maintenant que tes fondations sont établies, tu pourras passer à la partie la plus cool... YAYY!!

TON IDENTITÉ VISUELLE

Il y a quelques étapes à suivre.

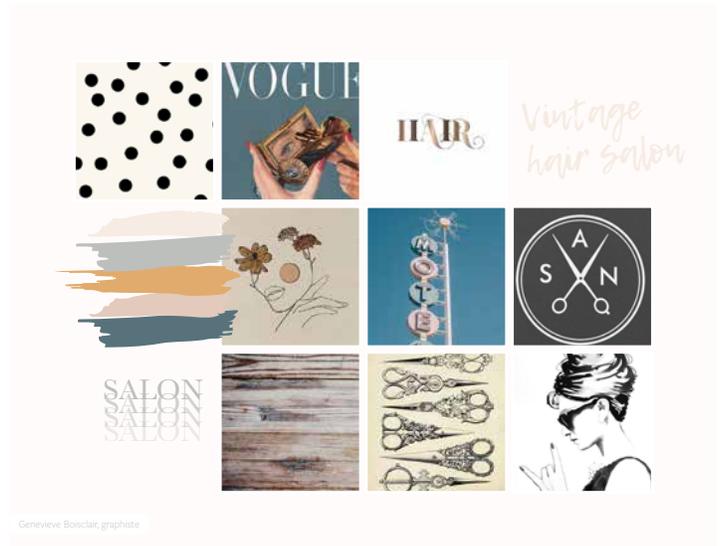
- 1- le moodboard
- 2- ton logo et ses variations
- 3- ta palette de couleurs
- 4- les typographies de ta marque
- 5- ton style graphique
- 6- tes communications
- 7- ta charte graphique

le moodboard

Le moodboard ou planche d'inspiration est la fondation de ton identité visuelle.

Dans un premier temps, avant de créer ton identité visuelle, tu dois rassembler dans un endroit, tout ce qui t'inspire pour la création de tes visuelles et qui sont en lien avec les mots qui représentent ta marque. J'aime beaucoup utiliser pinterest. Tu peux y trouver des photos d'ambiances, des typos que tu aimes, des couleurs, des patterns.

EXEMPLE



ton logo et ses déclinaisons

La création de ton logo ne sera pas facile, c'est quand même l'élément qui sera reconnu partout! Il n'y a pas de formule magique, mais il y a quand même quelques lignes directrices que tu peux suivre.

Je te conseille de rester simple, d'être aligné sur les valeurs de ta marque, de créer un logo qui traversera les années, qui sera unique et assure toi de pouvoir jouer avec la grosseur sans perdre de qualité.

Pour diversifier ta marque et promouvoir ta business sur différents supports, il te faudra aussi des déclinaisons de logos.

EXEMPLE

Logo principal



Sous-marque



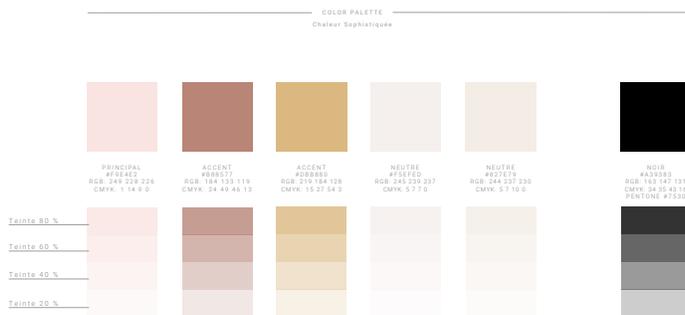
Logo secondaire



ta palette de couleurs

Les couleurs communiquent un message à elles seules, elle raconte une histoire et vient chercher ton client de façon émotionnelle. Tu dois choisir tes couleurs en fonction des mots que tu as choisis pour représenter ta marque. Ta palette doit contenir au minimum 5-6 couleurs (couleurs principales, couleurs d'accent et couleurs neutres).

EXEMPLE



les typographies

Le choix de tes typos se fait un peu comme le choix de tes couleurs. Elles ont chacune leur signification, elles communiquent beaucoup plus qu'on pense. Les typos se catégorisent en 4 grandes familles : sérif, sans sérif, scripte et décorative.

Il peut être difficile de faire des choix, mais si j'avais un seul conseil, je te dirais de t'assurer de créer un contraste entre elles. Soit par le choix des typos, soit en jouant avec la grosseur/graisse (bold). N'utilise pas plus de 2 ou 3 typos différentes et joue avec la taille et la grosseur de chacune pour dynamiser tes visuels.

FAMILLES DE POLICES

Sérif (avec empattements)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Sans Sérif (sans empattements)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Décorative

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ton style graphique

Pour ton style graphique, je te suggère de sortir ton moodboard et de définir quel style est le plus approprié pour ta marque. Est-ce que tu veux inclure des éléments graphiques? Définis quelle ligne directrice tu veux suivre.

tes communications

Ici, on doit penser à tout type d'élément graphique qui te servira à promouvoir ta marque.

Ça inclut tout, de ta carte d'affaire jusqu'à tes publications sur les médias sociaux. Tu dois être cohérent à travers tout visuel de tes communications, ce qui fera en sorte que tu seras facilement identifiable.

ton guide de style

Ton guide de style est un document qui inclut les lignes directrices sur comment utiliser ton image.

Généralement ce guide inclus les informations à propos de ton logo et ses variations, ta palette de couleurs, les typos utilisées et les associations de typos possibles, les motifs, les icônes et les éléments de style.

EXEMPLE



Félicitations

OMG!! Réalises-tu que tu viens de terminer la partie la plus difficile de la construction de ton image de marque en complétant ce guide.

Tu as abordé les questions les plus importantes sur qui tu es, ton pourquoi, tes forces, tes compétences, tes valeurs, tes passions et ton but.

Si tu es prêt à faire passer ton branding au niveau supérieur, tu peux réserver une CONSULTATION GRATUITE de 30 minutes avec moi.

[EN CLIQUANT ICI](#)

ET N'OUBLIE PAS

de te joindre au groupe pour d'autres trucs pour continuer de **ROCKER TON BRAND!**
Unique, Authentique et Assumée... Parlons de TON image de marque.

[GROUPE FACEBOOK](#)

Au plaisir de collaborer avec toi sur ton projet!

Merci!

Genevieve
BOISCLAIR
GRAPHISTE



LE DESIGN
EST L'AMBASSADEUR
SILENCIEUX
DE TA MARQUE



Genevieve
BOISCLAIR

GRAPHISTE

www.gboisclair.com